***Табела 9.1.*** *Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | | | Александра Марцикић Хорват | | | | |
| **Звање** | | | | | | | | доцент | | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици  од 2007. | | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | | Квантиттивни методи у економији | | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Година | | | Институција | | | | Научна или уметничка област | Ужа научна, уметничка или стручна област | |
| Избор у звање | | | 2017 | | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Eкономске науке | Квантиттивни методи у економији | |
| Докторат | | | 2014 | | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Eкономске науке | Квантиттивни методи у економији | |
| Специјализација | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Магистратура | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Мастер | | |  | | |  | | | |  |  | |
| Диплома | | | 2007 | | | Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици | | | | Eкономске науке | Маркетинг | |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | | | |
| Р.Б.  1,2,3.... | | Ознака предмета | | Назив предмета | | | Вид наставе | | Назив студијског програма | | | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
|  | | ОАСЕК07 | | Модели и методи одлучивања | | | Вежбе | | Економија, Пословна информатика | | | ОАС |
|  | | МКЕ-01 | | Вишекритеријумско одлучивање | | | Предавања и вежбе | | Мултиканална трговина, Дигитални маркетинг | | | МАС |
|  | | МКЕ-04 | | Методе оптимизације у пословној анализи | | | Вежбе | | Пословна информатика | | | МАС |
|  | | ADA20 | | Квантитативне основе | | | Предавања | | Напредна аналитика података у бизнису | | | МАС |
|  | | ADA07 | | Бизнис случајеви | | | Предавања и вежбе | | Напредна аналитика података у бизнису | | | МАС |
|  | | ADA10 | | Пословно одлучивање и моделирање | | | Предавања | | Напредна аналитика података у бизнису | | | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | | | |
|  | Marcikic Horvat, A.; Dudic, B.; Radovanov, B.; Melovic, B.; Sedlak, O.; Davidekova, M. (2021). *Binary Programming Model for Rostering Ambulance Crew-Relevance for the Management and Business*. Mathematics **2021**, 9, 64. [**https://doi.org/10.3390/math9010064**](https://doi.org/10.3390/math9010064) | | | | | | | | | | | |
|  | Stojić D., Ćirić Z., Sedlak O., Marcikić Horvat A., (2020) Students’ Views on Public Transport: Satisfaction and Emission, Sustainability 2020, 12, 8470; <https://doi.org/10.3390/su12208470> (This article belongs to the Special Issue Sustainable Transport and Air Quality) | | | | | | | | | | | |
|  | Marcikić Horvat A., Matkovski B., Zekić S., Radovanov B. (2020): Technical efficiency of agriculture in Western Balkan countries undergoing the process of EU integration. Agric. Econ. – Czech, 66: 65-73. <https://doi.org/10.17221/224/2019-AGRICECON> | | | | | | | | | | | |
|  | Radovanov B., Dudic B., Gregus M., Marcikić Horvat A., Karovic V. (2020). Using a Two-Stage DEA Model to Measure Tourism Potentials of EU Countries and Western Balkan Countries: An Approach to Sustainable Development. Sustainability. 12. 4903. DOI:10.3390/su12124903. | | | | | | | | | | | |
|  | Ciric Z., Stojic D., Sedlak O., Marcikic Horvat A., Kleut Z. (2019) Innovation Model of Agricultural Technologies Based on Intuitionistic Fuzzy Sets, Sustainability 2019, 11(19), 5457; <https://doi.org/10.3390/su11195457> (This article belongs to the Special Issue [Sustainability and Innovation: Concepts, Methodology, and Practices](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Sust_Innovation_concepts_method_practices)) | | | | | | | | | | | |
|  | Radovanov B., Marcikic A. (2017). Bootstrap Testing of Trading Strategies in Emerging Balkan Stock Markets. E+M Ekonomie a Management, ISSN 1212-3609, Vol. 20 (4), pp. 103-119, DOI: 10.15240/tul/001/2017-4-008 | | | | | | | | | | | |
|  | Marcikic Horvat A., Radovanov B., Popescu G., Panaitescu C. (2019), A Two-Stage DEA Model to Evaluate Agricultural Efficiency in Case of Serbian Districts, Economics of Agriculture, 66 (4), 965-974 | | | | | | | | | | | |
|  | Marcikić Horvat, А., Budimčević, K. (2018). **EFFICIENCY ANALYSIS OF AIRLINES USING DEA MODEL,** 3rd International Thematic Monograph – Thematic Proceedings, Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia, Belgrade, Serbia. 221-230. ISBN 978-86-80194-14-1 | | | | | | | | | | | |
|  | Tomić S., Marcikić Horvat, А. (2018). **EVALUATION OF EFFICIENCY IN TOURISM INDUSTRY,** 3rd International Thematic Monograph – Thematic Proceedings, Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia, Belgrade, Serbia. 289-298. ISBN 978-86-80194-14-1 | | | | | | | | | | | |
|  | Marcikic A., Pejanovic R., Sedlak O., Radovanov B., Ciric Z. (2016). Quantitative Analysis of the Demand for Healthcare Services. Intenational Jounal “Management”, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, 80, 2016, pp. 55- 65. UDC: 005.311.12:614.(497.11), ISSN 1820 – 0222 | | | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | | 16 | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | | 6 | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи 0 | | Међународни 1 | | | |
| Усавршавања | | | | |  | | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним | | | | | | | | | | | | |