**Табела 5.2.** Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм : Напредна аналитика података у бизнису** | | | | |
| **Назив предмета: Ланци снабдевања и операционална аналитика** | | | | |
| **Наставник/наставници: Небојша Гвозденовић, Дејан Брцанов, Лукас Тсиронис** | | | | |
| **Статус предмета: Изборни** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 7** | | | | |
| **Услов: Нема** | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је овладавање основни елементима аналитике ланаца снабдевања:  управљање подацима- прикупљање,чишћење, манипулација, визуелизација;  сегментација - производи, добављачи и купци;  предвиђање - технике предвиђања, агрегирање,  управљање потражњом - метрике процеса, ценовна оптимизација. | | | | |
| **Исход предмета**  Студент зна да објасни значај аналитике у ланцима снабдевања, ефикасно рукује расположивим пословним информацијама/подацима, зна да користи аналитичке алате попут Python, R, SPSS, Excel у циљу доношења пословних одлука. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава по недељама*  *1. недеља: Увод у ланце снабдевања.*  *2. недеља: Токови у ланцима снабдевања.*  *3. недеља: Генерисани подаци у ланцима снабдевања.*  *4. недеља: Чишћење података и манипалација.*  *5 недеља: Статистичка анализа.*  *6 недеља: Визуализација података.*  *7. недеља: Сегментација производа са једним и више критеријума.*  *8. недеља: Сегментација добављача и купаца.*  *9. недеља: Предвиђање – технике, тестирање тачности, агрегација.*  *10. недеља: Технике оптимизације цена и прихода.*  *11. недеља: Управљање залихама и одређивање сигурносних залиха.*  *12. недеља: Симулације кретања залиха.*  *13. недеља: Машинско учење у ланцима снабдевања.*  *14. недеља: Препоручивање производа купцима.*  *15. недеља: Симулације за оптимизацију капацитета и ресурса.*  *Практична настава*  *Примена модела ланаца снабдевања.* | | | | |
| **Литература**   1. Albright, C. & Winston,W. (2015). Business analytics: data analysis and decision making - 5th edition. Stamford, CT, USA. 2. Chopra, S. & Meindl, P. (2013). Supply chain management:Strategy, planning and Operation - 5th Edition. Pearson Education, New Jersey, USA. 3. Hyndman, R.J., & Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts: Melbourne, Australia. OTexts.com/fpp2. Датум приступа 13.05.2019. 4. James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). An introduction to statistical learning: with application in R, New York: Springer | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, дискусије, израда писаних радова на теме са предавања. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | | **15** |
| практична настава | **5** | усмени испт | | **15** |
| колоквијум-и | **20** | *..........* | |  |
| семинар-и | **40** |  | |  |