**Табела 5.2.** Спецификација предмета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм:** Напредна аналитика података у пословању | | | | |
| **Назив предмета: Истраживања у маркетингу** | | | | |
| **Наставник/наставници:** др Винко Лепојевић, др Весна Јанковић Милић | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни | | | | |
| **Број ЕСПБ: 7** | | | | |
| **Услов:** Методи статистичке анализе | | | | |
| **Циљ предмета**  Oспособљавање студента за примену најчешће коришћених статистичких алата у истраживању тржишта и маркетиншким истраживањима и припрема студената, који су већ овладали логиком статистичког размишљања, за самостално спровођење маркетиншких истраживања и анализе података. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће бити у могућности да:   * примене специфичне методе и технике за анализу података прикупљених у маркетинг истраживању; * спроведу одговарајуће анализе у циљу доношења адекватних менаџерских одлука; * користе програмске језике *R* и *Python* за маркетиншка истраживања и анализе. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Маркетинг истраживање, Подаци, узорци и статистички тестови, Односи између променљивих, Методе мултиваријационе анализе, Мултиваријациона анализа варијансе, Анализа главних компоненти, Експлораторна факторска анализа, Конфирматорна факторска анализа, Дискриминациона анализа, Кластер анализа.  *Практична настава*  Примена метода мултиваријационе анализе на конкретним подацима помоћу програмских језика *R* и *Python*. | | | | |
| **Литература**   1. Winston, L., W.(2014). *Marketing Analytics*, John Wiley & Sons, Inc 2. Chapman, C., Mc Donnell Feit, E. (2015). *R for Marketing research and Analytics*, Springer International Publishing Switzerland. 3. Schwarz, J.,Chapman, C., Mc Donnell Feit, E. (2020). *Python for Marketing research and Analytics*, Springer International Publishing Switzerland. 4. Miller, W., T. (2015). *Marketing Data Science – Modelling Techniques in Predictive Analytics with R and Python*, Pearson. | | | | |
| **Број часова активне наставе:** | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 45 | |
| **Методе извођења наставе**  Презентација, дијалог, графичкиприкази, демонстрација програмских језика, индивидуални рад. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |  |
| практична настава | 10 | усмени испт | |  |
| колоквијум-и | 20 | Презентација пројекта | | 50 |
| семинар-и | 10 | **Укупно** | | **100** |