**Табела 5.2** Спецификација предмета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм:** Напредна аналитика података у пословању | | | | |
| **Назив предмета: Интернет пословање и веб аналитика** | | | | |
| **Наставник/наставници:** Марко Милојковић, Мирослав Миловановић | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни предмет | | | | |
| **Број ЕСПБ: 7** | | | | |
| **Услов:** Програмирање за пословне примене 1 | | | | |
| **Циљ предмета**  Пословни успеси у модерном времену у великој мери зависе од поуздане анализе прикупљених података употребом специфичних статистичких метода, и техника за интелигентну оптимизацију који су значајно променили начин пословања савременог предузећа. Овај курс се фокусира на представљању кључних концепата интернет пословања, као једног од главних стубова модерне економије. Посебна пажња биће посвећена веб аналитици као и правилној анализи и обради резултата дигиталног маркетинга. | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће моћи да изврше независну анализу веб података и креирају закључке и пословне одлуке које се односе на потенцијална побољшања у продаји, асортиману производа, односима са купцима и дигиталним маркетиншким стратегијама. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Курс ће обухватити основне типове и концепте у оквиру три домена аналитике: веб аналитике, аналитике интернет пословања и аналитике из области дигиталног маркетинга. Неке од специфичних тема које ће бити обухваћене током курса су: велике базе података, вероватноћа и статистика, аналитика друштвених медија, метрике у дигиталном маркетингу, оптимизација претраживача, веб анализа, прикупљање веб података, предиктивна и текстуална анализа, као и генерисање и писање ефективних извештаја.  *Практична настава*  Вежбе на рачунарима одвијаће се у програмском језику Python и софтверским пакетима Microsoft Excel и Tableau, где ће студенти бити обучени за ефикасну обраду података и презентовање добијених резултата коришћењем савремених аналитичких алата. Поред тога, студенти ће бити обучени на реалним примерима из домена економије, као што су: плаћено оглашавање, тестирање ефикасности огласа, А / Б тестирање, аналитика веб локација, маркетинг на друштвеним медијима, прикупљање података о друштвеним медијима и мониторинг друштвених мрежа. | | | | |
| **Литература**   1. Himanshu Sharma (2015), Maths and Stats for Web Analytics and Conversion, Blurb, ISBN 1364849186 2. Eric Siegel (2016), Predictive Analytics: The Power to Predict who Will Click, Buy, Lie, or Die, Wiley, ISBN 9781119145677 3. Jeff Larson, Stuart Draper (2017), Digital Marketing Essentials: A comprehensive Digital Marketing Textbook, Stukent, ISBN 0998713813 | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 45 | |
| **Методе извођења наставе**  Презентација, дијалог, графички прикази, демонстрација програмирања у програмском језику, демонстрација рада у софтверским пакетима, индивидуални рад. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | | 25 |
| Практична настава | 10 | Усмени испит | | 25 |
| Колоквијум-и | 20 | Презентација пројекта | |  |
| Студије случаја | 10 | **Укупно** | | **100** |